

Aktionsideen zur Fairen Woche 2022



Referent*innen



Christoph Albuschkat



Tel.: 06131/68 907-81
E-Mail: c.albuschkat@weltladen.de



Laura Wolters



Tel.: 030/275 96 270
E-Mail: l.wolters@forum-fairer-handel.de

- Begrüßung, Vorstellung Ablauf
- Kurze Informationen zur Fairen Woche, Materialvorstellung
- Aktionsideen/Gute Beispiele
- Rückmeldungen und Fragen
- Kurze Umfrage

Die Faire Woche – in aller Kürze

- Größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland (mehr als 2.000 Aktionen)
- Jedes Jahr in der 2. Septemberhälfte, 16.–30. September 2022
- 2022 zum 21. Mal!! Motto: Fair steht dir
- Materialien: ab Mitte Juni bestellen, Veranstaltung eintragen!

• Veranstalter:  **FORUM FAIRER HANDEL** in Kooperation mit



• Finanzierung:






Gefördert durch:



mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



Weitere Infos zur Fairen Woche

- www.faire-woche.de, da auch Ideenpool
- Monatlicher E-Mail-Rundbrief:
www.faire-woche.de/service/newsletter/
-  YouTube   #fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- Infoseminare: 18. Juni: im Rahmen der Weltladen-Fachtage
21. Juni, 16 Uhr: Öffentlichkeitsarbeit
- Aufzeichnung dieses Vortrags und Folien auf www.faire-woche.de

Materialien zur Fairen Woche 2022

Materialien zum Bestellen:

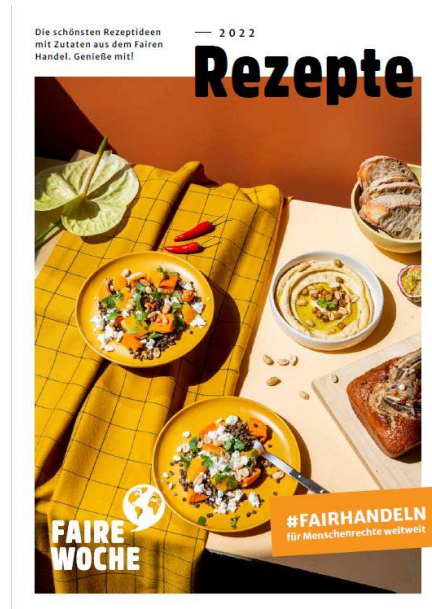
Plakat A1, A2, A3



Leerplakat A2, A3



Rezeptheft



Hintergrund-
broschüre





**FAIRE
WOCH**

Materialien zur Fairen Woche 2022

Materialien zum Bestellen:

Faltblatt



Give aways



Plakat Rallye



Sitzhocker



Kennenlernpostkarte





**FAIRE
WOCHE**

Materialien zur Fairen Woche 2022

Materialien zum Herunterladen:

Aktionsleitfaden



Webbanner



Sharepics



Rallye-Pass



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Sie brauchen:

- Eine Aktionsgruppe, die die Rallye organisiert
- 5-10 teilnehmende Kooperationspartner
- Ggf. eine*n Schirmherr*in (zur pressewirksamen Eröffnung)
- Einen Rallye-Pass mit den Stationen
- Materialien zur Bewerbung der Rallye im Vorfeld (offline & online)
- Materialien zur Bewerbung & Anreicherung der Rallye

Wir bieten:

- Anschreiben für Kooperationspartner
- Anschreiben für Bürgermeister*in
- Individualisierbarer Rallye-Pass
- Plakate, Muster-Pressemitteilung, SharePics, E-Mail-Signatur
- Rallye-Pass, Rezepthefte, Give-Aways, attraktive Preise & Sitzhocker

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Materialien zum Bestellen:

Poster A3



Sitzhocker



Rezeptheft



Schokolädchen



Bügelpatches





**FAIRE
WOCHЕ**

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Materialien zum Herunterladen:

Rallye-Pass

Entdecken Sie im Rahmen einer Stadtrallye Akteure und Initiativen, die **Stadtname** schon heute fair gestalten!

Und so funktioniert: Dieser Rallye-Pass führt Sie durch alle Stationen der fairen Stadtrallye in **Stadtname**. Besuchen Sie die Stationen in beliebiger Reihenfolge und lösen Sie dort kleine Aufgaben.

Für jede besuchte Station oder gelöste Aufgabe bekommen Sie einen Stempel in Ihren Rallye-Pass. Wenn Sie alle Aufgaben gelöst oder Stationen besucht haben, können Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen und einen von zehn schicken, fair gehandelten Rückdecken, gefüllt mit Leckereien aus Fairem Handel, gewinnen. Viel Spaß und los geht's!

Station
Hier steht ein schöner Stationsname
Adresse: Strasse, Hausnummer
Thema: Hier steht eine Beschreibung zur Station. Was ist das Thema? Was kann der/die Rallye-Besucher*in hier erwarten?

Station
Hier steht ein schöner Stationsname
Adresse: Strasse, Hausnummer
Thema: Hier steht eine Beschreibung zur Station. Was ist das Thema? Was kann der/die Rallye-Besucher*in hier erwarten?

Station
Hier steht ein schöner Stationsname
Adresse: Strasse, Hausnummer
Thema: Hier steht eine Beschreibung zur Station. Was ist das Thema? Was kann der/die Rallye-Besucher*in hier erwarten?

Diverse Anschreiben

STADT RALLYE

STADT RALLYE
ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

STADT RALLYE
ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

STADT RALLYE
ZUKUNFT FAIR GESTALTEN

Signatur, z.B. für Briefkopf

**STADT
RALLYE**
ZUKUNFT FAIR
GESTALTEN

Muster- Pressemitteilung



Webbanner

**FAIRE
WOCHЕ**
16. - 21. September 2022

#FAIRHANDELN
für Menschenrechte weltweit

Sharepics

**Wir sind
dabei!**



**FAIRE
WOCHE**

Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Gute Beispiele

„WIR MACHEN MIT!“
HIER ERHALTEN SIE IN BRAMSCHÉ FAIR GEHANDELTE PRODUKTE



GASTRONOMIE

- CAFÉ IM BUCHLADEN AM HÜNSTERPLATZ
Große Str. 21
- HOTEL SURENDORFF | Dinglingsweg 1
- AQUARENA | Malgarterner Str. 49
- CAFÉ JUSTUS 1823 | Am Markt 3
- PIWO & VINO | Brauereistr. 15

SCHULEN

- GRESILIUS-GYMNASIUM BRAMSCHÉ
- FREIE WALDORFSCHULE EVINGHAUSEN
- MARTINUSCHULE
- GRUNDSCHULE ENGTER
- GRUNDSCHULE IM SANDE
- IGS BRAMSCHÉ

VEREINE

- PROJEKT „NEUE ERDE“ E.V.

EINZELHANDEL

- HOF LADEN KRÜSE | Wächmanns Ecke 19
- BLUMEN SCHRÖDER | Brauereistr. 10
- BAHNHOFSKIOSK (HPH) | Bahnhofstr. 7
- TOURIST-INFO UND SHOP IM TUCHMÄCHER MUSEUM
Mühlenort 5
- WELTLADEN BRAMSCHÉ | Brückenort 17
- EDEKA KÜHLMANN | Lutterdamm 84
- MUSSEL CONFISERIE | Große Str. 17
- MÖBEL HARDECK | Alte Engterstr. 4
- KIOSK AM CAMPINGPLATZ WALDWINKEL
Zum Dreischhaus 4
- SCHUHHAUS GRIESE | Große Str. 17

KIRCHENGEMEINDEN

KATH. PFARRGEMEINDE ST. MARTINUS
EV.-LUTH. KIRCHENGEMEINDE ST. MARTIN

HIER KÖNNTE AUCH IHR NAME STEHEN!
Informieren Sie uns, wenn auch Sie fair gehandelte Produkte im Angebot haben oder Sie können Ihre Schule oder Ihre Kirchengemeinde auch für den fairen Handel engagieren. So können wir unsere Liste ständig erweitern.



Aktionsidee 1: Rallye Zukunft fair gestalten

Auch als

Actionbound

- = digitale Stadtrallye
- Faire Woche stellt Lizenzen und Bausteine kostenlos zur Verfügung
- Infos unter <https://de.actionbound.com/>



Aktionsidee 2: Modenschau

- Viele Weltläden haben bereits Modenschauen gemacht
=> Leitfaden mit gebündelten Erfahrungen
 - Technik
 - Personal
 - Rahmen
 - Verkauf
 - ...



Aktionsidee 3: Kleidertauschparty

- Möglichkeit, die Lebensdauer von Textilien zu verlängern und so deren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.
- Wichtig: Kooperationspartner finden!
- Tipps: Aktionsleitfaden und www.kleidertausch.de
- Wir stellen Musterpressemitteilung, Sharepics, ... zur Verfügung



Foto: Weltladen Würzburg

Aktionsidee 4: Fairen Handel kennenlernen

- Aktionsidee der Fair-Handels-Unternehmen El Puente, GEPA, Globo, WeltPartner
- Aktion nur für Weltläden!
- Ziel: Neukund*innen für den Weltladen gewinnen
- Postkarte zusammen mit den Materialien zur Fairen Woche bestellen
- Postkarte (jeweils etwa 20 Stück) an Kooperationspartner im Ort verteilen (Bioladen, Kirchengemeinde, Buchladen, Mitglieder des Fairtrade-Town-Steuerungskreis, Café, ...)
- Diese verteilen die Postkarten einzeln (!) an ihre Kund*innen/Gäste weiter

Aktionsidee 4: Fairen Handel kennenlernen

- Kund*innen kommen in den Weltladen und bekommen Lebensmittel mit 10 Prozent und Handwerksartikel mit 15 Prozent Rabatt.
- Investition des Ladens in Neukund*innengewinnung
=> Weltladen trägt die Kosten für den Rabatt
=> Importeure bieten als Entgegenkommen bestimmte Produkte zu Aktionspreisen an
- Postkarte eignet sich auch als Dankeschön für Stammkund*innen

Aktionsidee 4: Fairen Handel kennenlernen



Aktionsidee 4: Fairen Handel kennenlernen



**FAIRE
WOCH**
16. – 30. September 2022

**FAIR
STEHT DIR**

Die Faire Woche wird gefördert durch ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des

 Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

Gefördert durch

 **Brot für die Welt** mit Mitteln des Kirchlichen Entwicklungsdienstes

 **MISEREOR** • IHR HILFSWERK
FAIRER HANDEL
Nein, Anfangs kein!

Lerne den Fairen Handel (neu) kennen!

Der Faire Handel setzt sich seit über 50 Jahren erfolgreich für mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel, den Schutz der natürlichen Ressourcen und einen sozial-ökologischen Wandel ein. Trage durch deinen bewussten Einkauf dazu bei, unsere Zukunft fair zu gestalten!

Entdecke zum Kennenlernpreis die Produktvielfalt in deinem



Aufkleber auf ein Produkt deiner Wahl kleben, 10 – 15 % Ersparnis für dich, 100 % fair für die Produzent*innen.

10 %
auf ein köstliches
Lebensmittel

10 %
auf ein köstliches
Lebensmittel

15 %
auf ein schönes
Handwerks-
produkt

15 %
auf ein schönes
Handwerks-
produkt

Unterstützt von:



Dein Weltladen:

fairewoche.de

Aktion gültig bis 31. Oktober 2022

Aktionsidee 5: Schaufenstergestaltung

- Schaufenstervorschlag zum Thema Heimtextilien
- Produkte von El Punte, GEPA, GLOBO und WeltPartner
- Enthält Aufbauanleitung, Produktliste und diverse Fotos
- Aufgebaut bei den Weltladen-Fachtagen
- Evtl. in Kombination mit einem Gewinnspiel

Foto: Katharina Utzolino,
aufgenommen im Weltladen Hamburg-Bergedorf



Weitere Aktionsideen

- Veranstaltungen mit Politiker*innen
 - Podiumsdiskussion
 - Politiker*innen übernehmen Ladendienst
 - ...
- Beschaffungswesen:
 - Einführung Städtekaffee, -schokolade
 - Infoveranstaltung für kommunale Einkäufer*innen
 - ...
- Ideenpool unter www.faire-woche.de



Foto: Weltladen Duisburg

Weitere Aktionsideen

Veranstaltungen mit Handelspartner*innen:

- In diesem Jahr vor allem Online-Veranstaltungen, z.B. GEPA-Livestream am 22.9. zum Thema Klimagerechtigkeit.
- Infos auf www.faire-woche.de und im E-Mail-Rundbrief.



Foto: Forum Fairer Handel/A. Müller

Vielen Dank 😊



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

Ihre Ansprechpartner*innen



Christoph Albuschkat



Tel.: 06131/68 907-81

E-Mail: c.albuschkat@weltladen.de



Laura Wolters



Tel.: 030/275 96 27

E-Mail: l.wolters@forum-fairer-handel.de

Stelle wird in
Kürze neu besetzt

