



# Faire Woche meets Textilien

#fairhandeln für Menschenrechte weltweit

Herzlich Willkommen zum Webinar am 10.05.22

# Herzlich Willkommen zum Webinar Faire Woche meets Textilien

## Bevor es losgeht:

Wir können auf individuelle Probleme mit der Technik leider nicht eingehen. Das Webinar wird aufgezeichnet und kann im Nachgang auf unserer Website angeschaut werden.

Das Webinar beginnt um **16 Uhr**. Eine Präsentation wird den Vortrag unterstützen. Wir können Sie weder hören noch sehen. Für Fragen von Ihrer Seite gibt es eine Chatfunktion. Bitte schicken Sie Ihre Fragen immer an „Diskussionsteilnehmer\*in und Zuschauer\*in“. Wir werden im Anschluss an die Präsentation darauf eingehen.

Veranstalter:



in Kooperation mit:



# Herzlich Willkommen zum Webinar Faire Woche meets Textilien



**Rosa Buchacher**  
Account Managerin  
Textilien



**Christin Büttner**  
Referentin  
Kampagnen  
und Faire Woche

# Wie viel wissen Sie bereits über den Fairen Handel & Textilien?

---

# Was kommt auf Sie zu?



- Hintergrund Textilien
  - Der Faire Handel & Textilien
  - Der Fairtrade Textilstandard
  - Faire öffentliche Beschaffung
  - Aktionsmöglichkeiten
  - Q&A
-

# Textilien

Ein paar Fakten...

---

# Textilien: Globale Zahlen und Fakten

**GESCHÄTZT**  
**350 MILLIONEN**  
**MENSCHEN**  
ARBEITEN WELTWEIT IN DER  
BAUMWOLLHERSTELLUNG



**81 PROZENT**  
DER WELTWEIT ANGEBAUTEN  
BAUMWOLLPFLANZEN



**WAREN 2012**  
GENTECHNISCH MODIFIZIERT

CA. **EINE**  
**BILLION\*** EURO  
WURDEN 2019  
WELTWEIT MIT  
TEXTILIEN  
UMGESETZT



RUND **30 MIO**  
MENSCHEN ARBEITEN  
WELTWEIT IN DER  
TEXTILINDUSTRIE

**80-90%** DER  
ANGESTELLTEN SIND  
FRAUEN



# Herausforderungen in der Textillieferkette



## Baumwollproduktion

Baumwolle wächst in trockenen, heißen Regionen und benötigt viel Wasser, das dann für andere Nutzungszwecke nicht mehr zur Verfügung steht. Für ein T-Shirt werden rund 2.700 Liter Wasser verbraucht. Darüber hinaus werden im konventionellen Baumwollanbau sehr viele Pestizide eingesetzt.

→ Der Faire Handel fördert den umweltschonenden Anbau von Baumwolle mit effizienter Wassernutzung.



## Entkörnung

Samen und Fasern werden von einander getrennt und die Baumwolle grob gereinigt.





### 5 Veredelung

Das Färben der Stoffe geht mit einem hohen Wasserverbrauch einher und es werden zahlreiche, teils giftige Chemikalien eingesetzt.



### 6 Konfektionierung

Hier werden die Stoffe zugeschnitten und zu fertigen Kleidungsstücken zusammengenäht. In der konventionellen Textilherstellung herrschen oft menschenunwürdige Arbeitsbedingungen und die Näher\*innen bekommen trotz Überstunden häufig einen Lohn, der die Lebenshaltungskosten nicht deckt.

### 7 Verkauf

Textilien werden in erster Linie in den Geschäften großer Modehäuser verkauft, zunehmend aber auch online.

→ Immer mehr Weltläden, Fair Fashion Stores und andere Geschäfte bieten öko-faire Textilien an.



### 4 Stoffproduktion

Aus dem Garn werden in Webereien bzw. Strickereien Stoffe und Strickwaren hergestellt.



### 3 Garnherstellung

Die Baumwolle wird maschinell zu Garn verarbeitet.



### 8 Nutzung der Textilien

Jede\*r Deutsche kauft pro Jahr etwa 60 Kleidungsstücke. Wegen schnelllebiger Modetrends und weil zahlreiche Textilien von minderwertiger Qualität sind, werden viele Kleidungsstücke nie getragen und/oder nach kurzer Zeit entsorgt.

**Es geht auch  
besser....**

---

# Grundsätze im Fairen Handel



- Der Faire Handel fördert den umweltschonenden Anbau von Baumwolle mit effizienter Wassernutzung.
  - Im Fairen Handel sind die Angestellten krankenversichert und erhalten Sozialleistungen
  - Es gibt Sicherheitsschulungen und - Maßnahmen für den Arbeitsschutz
  - Die Angestellten können sich zu Gewerkschaften zusammenschließen und werden in ihren Rechten gestärkt
  - Im Fairen Handel ist ausbeuterische Kinderarbeit verboten.
  - Der Fairtrade-Textilstandard schreibt vor, dass die Textilunternehmen innerhalb von sechs Jahren existenzsichernde Löhne zahlen müssen.
-

# Faire und ökologische Textilien



**FAIRTRADE  
TEXTILE  
PRODUCTION**



**GRÜNER  
KNÖPF**

# Fairtrade in der Textillieferkette

**Fairtrade Baumwollstandard**  
(+SPO oder CP Standard & Trader Standard)



**LIZENZVERTRAG**



**Fairtrade  
Baumwolle**



Ginning



Spinning



Knitting/Weaving



Finishing



Cut, Make & Trim



**Brand**



**Nachhaltige  
Faser\***

\*relevant für Textilstandard

**Fairtrade  
Textilstandard &  
Textilprogramm**



**FAIRTRADE  
TEXTILE  
PRODUCTION**



# Prämienverwendung: wo das Geld ankommt

## Sozial und ökologisch

- Projekte im Bereich Gesundheit und Sanitär
- Schulungen umweltschonende Anbaumethodiken
- Bau neuer Warenlager und Gewächshäuser zur Eigenversorgung und für Zusatzeinkommen in der Nebensaison



# Prämienverwendung: wo das Geld ankommt

## Wassermanagement & umweltschonender Anbau

- Pflanzen- und Umweltschutz
- Wassersammelbecken und Bewässerungssysteme
- Saatgut-Zucht-Projekte
- Schutzausrüstung beim Anbau bzw. der Ernte



# Der Fairtrade - Textilstandard

---





Was macht den Standard so besonders?

- Der Ansatz geht über externe Kontrollen und Zertifizierung hinaus. Textilstandard + Compliance Committee + Textilprogramm das Beschäftigte und Fabriken vor Ort unterstützt.
- Als einziger Standard definiert der Textilstandard einen festen Zeitrahmen, innerhalb dessen ein existenzsichernder Lohn bezahlt werden muss. Benchmark: Global Living Wage Coalition (Anker-Methode)
- Ziel ist die Stärkung der Stellung der Arbeiter\*innen. Diese sollen in die Lage versetzt werden, bessere Arbeitsbedingungen zu verhandeln und ihre Rechte zu vertreten.
- Der Standard ist offen für die Verarbeitung von Fairtrade-Baumwolle und andere verantwortungsvoll produzierte Textilfasern.

# Erste Produkte am Markt

## Fussball-Fan- Kollektion von Stuttgart

- Markenhersteller: Brands Fashion aus Buchholz
- seit Okt. 2021: vollständig zertifizierte Lieferkette nach Fairtrade-Textilstandard in Indien
- Ausblick 2022: weitere Merchandise-Kollektionen zu erwarten
- Planung von Einführung Flachwäsche



**In welcher Rolle  
beschäftigen Sie sich mit  
dem Fairen Handel?**

---

# Faire Beschaffung

Best Practice im Bereich Textilien

---





# Faire Berufsbekleidung





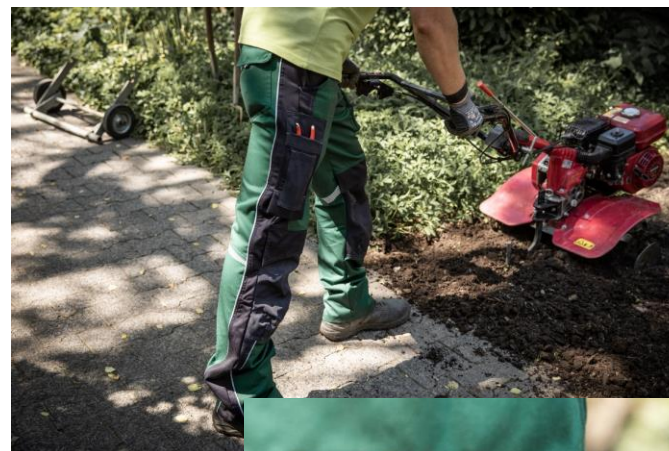
# Faire öffentliche Beschaffung: Fairtrade-Towns



Fairtrade-Town Siegen bezieht Bekleidung der CWS

- Lobbying und Beratung von ausschreibenden Stellen bei öffentlicher Beschaffung, inkl. proaktiver Information über das Angebot: Produktkatalog, Vergleich mit Kriterien
- Ausbau Schulung als systematisches Angebot für Außendienstmitarbeiter mit Online-Quiz.
- Übersicht, welche Fairtrade-Produkte (Produktsiegel-Baumwolle/Textilstandard) bestimmte Ausschreibungskriterien im öffentlichen Beschaffungswesen erfüllen.
- Proaktive Information Lizenzpartner, in welchen Ausschreibungen "Fairtrade" ausdrücklich als Anforderung enthalten ist und ggf. Beratung bei Angebotsabgabe für Ausschreibungen
- Aufbau Beziehungsmanagements zu Textildienstleistern und Versorgung mit Verkaufsargumenten und genannten Informationen

# Best Practice: Fairtrade Town Siegen



# Image-Film über Workwear & Corporate Wear



<https://www.youtube.com/watch?v=jjzVrvdLTec>



**So können Sie aktiv werden.**

*„Buy less, choose well,  
make it last.“*

Vivienne Westwood, britische Modedesignerin

# Ideen für einen nachhaltigeren Kleiderkonsum

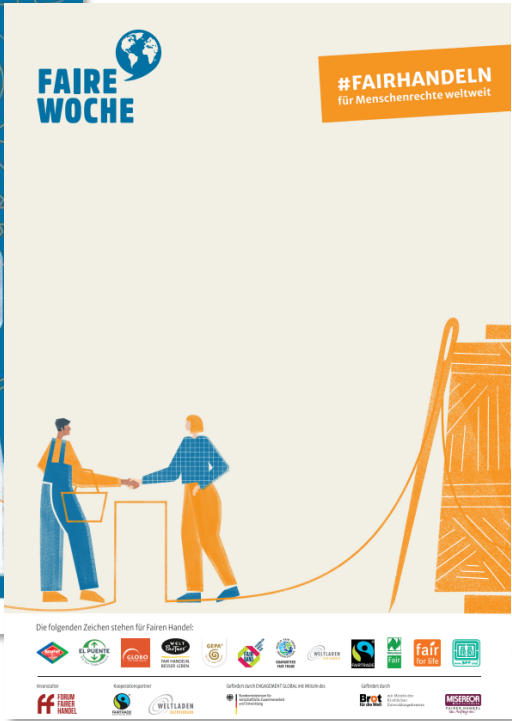


- Weniger ist oft mehr
- Jeder Trend kommt einmal wieder
- Leihen statt kaufen
- Kleider aussortieren und tauschen
- Reparieren statt wegwerfen
- Kreativ werden mit Upcycling

# Aktionsideen

- Faire Modenschau
- Kleidertauschparty
- Upcycling-Workshop
- Schaufenster-Gestaltung
- Podiumsdiskussion











# Aktionsbox (Inhalt)



- Plakate mit Botschafter\*innen Portraits
- Informationsplakat zu Fairtrade-Baumwolle und -Textilarbeit
- Postkarten für Veranstaltungen der Aktiven
- Hinterglasaufkleber mit Hashtags, Icons und QR-Code zur Website
- Tapes
- Kreidemarken
- How to 2-Seiter
- [www.fairtrade-deutschland.de/changefashion](http://www.fairtrade-deutschland.de/changefashion)

# Weiteres



- SharePics für Social Media
- Webbanner in verschiedenen Formaten
- Musterpressemitteilung und Einladungsvorlage für Presse
- Tipps und Tricks zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ([Website](#))
- Weitere [Online-Seminare](#)



## Next Steps



- Materialien ab ca. 15. Juni auf der Website & bestellbar
- Kalender auch ab ca. 15. Juni freigeschalten
- Infos fortlaufend auf unserer Website:  
[www.faire-woche.de](http://www.faire-woche.de) oder in unserem Newsletter

**Haben Sie Fragen?**

# Danke!

Noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie das Team der Fairen Woche unter:  
[info@faire-Woche.de](mailto:info@faire-Woche.de)