



Faire Woche meets Textilien

#fairhandeln für Menschenrechte weltweit

Herzlich Willkommen zum Webinar am 10.05.22

Herzlich Willkommen zum Webinar Faire Woche meets Textilien

Bevor es losgeht:

Wir können auf individuelle Probleme mit der Technik leider nicht eingehen. Das Webinar wird aufgezeichnet und kann im Nachgang auf unserer Website angeschaut werden.

Das Webinar beginnt um **16 Uhr**. Eine Präsentation wird den Vortrag unterstützen. Wir können Sie weder hören noch sehen. Für Fragen von Ihrer Seite gibt es eine Chatfunktion. Bitte schicken Sie Ihre Fragen immer an „Diskussionsteilnehmer*in und Zuschauer*in“. Wir werden im Anschluss an die Präsentation darauf eingehen.

Veranstalter:



in Kooperation mit:



Herzlich Willkommen zum Webinar Faire Woche meets Textilien



Rosa Buchacher
Account Managerin
Textilien



Christin Büttner
Referentin
Kampagnen
und Faire Woche

Wie viel wissen Sie bereits über den Fairen Handel & Textilien?

Was kommt auf Sie zu?



- Hintergrund Textilien
 - Der Faire Handel & Textilien
 - Der Fairtrade Textilstandard
 - Faire öffentliche Beschaffung
 - Aktionsmöglichkeiten
 - Q&A
-

Textilien

Ein paar Fakten...

Textilien: Globale Zahlen und Fakten

GESCHÄTZT
350 MILLIONEN
MENSCHEN
ARBEITEN WELTWEIT IN DER
BAUMWOLLHERSTELLUNG



81 PROZENT
DER WELTWEIT ANGEBAUTEN
BAUMWOLLPFLANZEN



WAREN 2012
GENTECHNISCH MODIFIZIERT

CA. **EINE**
BILLION* EURO
WURDEN 2019
WELTWEIT MIT
TEXTILIEN
UMGESETZT



RUND **30 MIO**
MENSCHEN ARBEITEN
WELTWEIT IN DER
TEXTILINDUSTRIE

80-90% DER
ANGESTELLTEN SIND
FRAUEN



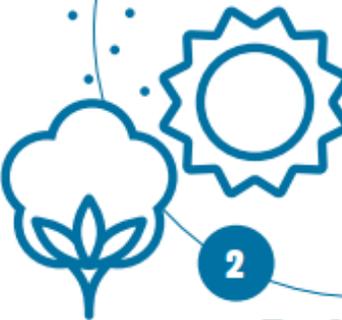
Herausforderungen in der Textillieferkette



Baumwollproduktion

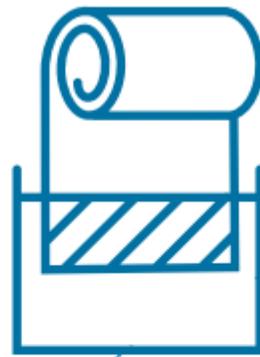
Baumwolle wächst in trockenen, heißen Regionen und benötigt viel Wasser, das dann für andere Nutzungszwecke nicht mehr zur Verfügung steht. Für ein T-Shirt werden rund 2.700 Liter Wasser verbraucht. Darüber hinaus werden im konventionellen Baumwollanbau sehr viele Pestizide eingesetzt.

→ Der Faire Handel fördert den umweltschonenden Anbau von Baumwolle mit effizienter Wassernutzung.



Entkörnung

Samen und Fasern werden von einander getrennt und die Baumwolle grob gereinigt.



5 Veredelung

Das Färben der Stoffe geht mit einem hohen Wasserverbrauch einher und es werden zahlreiche, teils giftige Chemikalien eingesetzt.



6 Konfektionierung

Hier werden die Stoffe zugeschnitten und zu fertigen Kleidungsstücken zusammengenäht. In der konventionellen Textilherstellung herrschen oft menschenunwürdige Arbeitsbedingungen und die Näher*innen bekommen trotz Überstunden häufig einen Lohn, der die Lebenshaltungskosten nicht deckt.

7

Verkauf

Textilien werden in erster Linie in den Geschäften großer Modehäuser verkauft, zunehmend aber auch online.

→ Immer mehr Weltläden, Fair Fashion Stores und andere Geschäfte bieten öko-faire Textilien an.



4 Stoffproduktion

Aus dem Garn werden in Webereien bzw. Strickereien Stoffe und Strickwaren hergestellt.

3 Garnherstellung

Die Baumwolle wird maschinell zu Garn verarbeitet.



8

Nutzung der Textilien

Jede*r Deutsche kauft pro Jahr etwa 60 Kleidungsstücke. Wegen schnelllebiger Modetrends und weil zahlreiche Textilien von minderwertiger Qualität sind, werden viele Kleidungsstücke nie getragen und/oder nach kurzer Zeit entsorgt.



**Es geht auch
besser....**

Grundsätze im Fairen Handel



- Der Faire Handel fördert den umweltschonenden Anbau von Baumwolle mit effizienter Wassernutzung.
 - Im Fairen Handel sind die Angestellten krankenversichert und erhalten Sozialleistungen
 - Es gibt Sicherheitsschulungen und - Maßnahmen für den Arbeitsschutz
 - Die Angestellten können sich zu Gewerkschaften zusammenschließen und werden in ihren Rechten gestärkt
 - Im Fairen Handel ist ausbeuterische Kinderarbeit verboten.
 - Der Fairtrade-Textilstandard schreibt vor, dass die Textilunternehmen innerhalb von sechs Jahren existenzsichernde Löhne zahlen müssen.
-

Faire und ökologische Textilien



**FAIRTRADE
TEXTILE
PRODUCTION**



**GRÜNER
KNÖPF**

Fairtrade in der Textillieferkette

Fairtrade Baumwollstandard
(+SPO oder CP Standard & Trader Standard)



LIZENZVERTRAG



**Fairtrade
Baumwolle**



Ginning



Spinning



Knitting/Weaving



Finishing



Cut, Make & Trim



Brand



**Nachhaltige
Faser***

*relevant für Textilstandard

**Fairtrade
Textilstandard &
Textilprogramm**



**FAIRTRADE
TEXTILE
PRODUCTION**

Prämienverwendung: wo das Geld ankommt

Sozial und ökologisch

- Projekte im Bereich Gesundheit und Sanitär
- Schulungen umweltschonende Anbaumethodiken
- Bau neuer Warenlager und Gewächshäuser zur Eigenversorgung und für Zusatzeinkommen in der Nebensaison



Prämienverwendung: wo das Geld ankommt

Wassermanagement & umweltschonender Anbau

- Pflanzen- und Umweltschutz
- Wassersammelbecken und Bewässerungssysteme
- Saatgut-Zucht-Projekte
- Schutzausrüstung beim Anbau bzw. der Ernte



Der Fairtrade - Textilstandard



Was macht den Standard so besonders?

- Der Ansatz geht über externe Kontrollen und Zertifizierung hinaus. Textilstandard + Compliance Committee + Textilprogramm das Beschäftigte und Fabriken vor Ort unterstützt.
- Als einziger Standard definiert der Textilstandard einen festen Zeitrahmen, innerhalb dessen ein existenzsichernder Lohn bezahlt werden muss. Benchmark: Global Living Wage Coalition (Anker-Methode)
- Ziel ist die Stärkung der Stellung der Arbeiter*innen. Diese sollen in die Lage versetzt werden, bessere Arbeitsbedingungen zu verhandeln und ihre Rechte zu vertreten.
- Der Standard ist offen für die Verarbeitung von Fairtrade-Baumwolle und andere verantwortungsvoll produzierte Textilfasern.

Erste Produkte am Markt

Fussball-Fan- Kollektion von Stuttgart

- Markenhersteller: Brands Fashion aus Buchholz
- seit Okt. 2021: vollständig zertifizierte Lieferkette nach Fairtrade-Textilstandard in Indien
- Ausblick 2022: weitere Merchandise-Kollektionen zu erwarten
- Planung von Einführung Flachwäsche



**In welcher Rolle
beschäftigen Sie sich mit
dem Fairen Handel?**

Faire Beschaffung

Best Practice im Bereich Textilien



Faire Berufsbekleidung



Faire öffentliche Beschaffung: Fairtrade-Towns



Fairtrade-Town Siegen bezieht Bekleidung der CWS

- Lobbying und Beratung von ausschreibenden Stellen bei öffentlicher Beschaffung, inkl. proaktiver Information über das Angebot: Produktkatalog, Vergleich mit Kriterien
- Ausbau Schulung als systematisches Angebot für Außendienstmitarbeiter mit Online-Quiz.
- Übersicht, welche Fairtrade-Produkte (Produktsiegel-Baumwolle/Textilstandard) bestimmte Ausschreibungskriterien im öffentlichen Beschaffungswesen erfüllen.
- Proaktive Information Lizenzpartner, in welchen Ausschreibungen "Fairtrade" ausdrücklich als Anforderung enthalten ist und ggf. Beratung bei Angebotsabgabe für Ausschreibungen
- Aufbau Beziehungsmanagements zu Textildienstleistern und Versorgung mit Verkaufsargumenten und genannten Informationen

Best Practice: Fairtrade Town Siegen

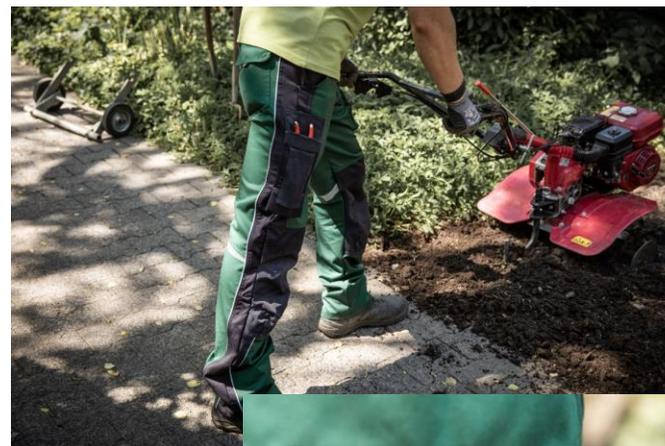


Image-Film über Workwear & Corporate Wear



<https://www.youtube.com/watch?v=jjzVrvdLTec>

So können Sie aktiv werden.

*„Buy less, choose well,
make it last.“*

Vivienne Westwood, britische Modedesignerin

Ideen für einen nachhaltigeren Kleiderkonsum

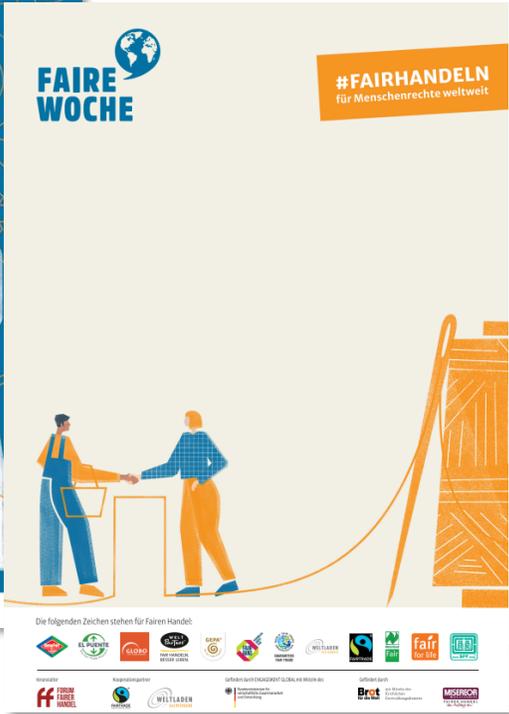


- Weniger ist oft mehr
- Jeder Trend kommt einmal wieder
- Leihen statt kaufen
- Kleider aussortieren und tauschen
- Reparieren statt wegwerfen
- Kreativ werden mit Upcycling

Aktionsideen

- Faire Modenschau
- Kleidertauschparty
- Upcycling-Workshop
- Schaufenster-Gestaltung
- Podiumsdiskussion







Aktionsbox (Inhalt)



- Plakate mit Botschafter*innen Portraits
- Informationsplakat zu Fairtrade-Baumwolle und -Textilarbeit
- Postkarten für Veranstaltungen der Aktiven
- Hinterglasaufkleber mit Hashtags, Icons und QR-Code zur Website
- Tapes
- Kreidemarken
- How to 2-Seiter
- www.fairtrade-deutschland.de/change-fashion

Weiteres



- SharePics für Social Media
- Webbanner in verschiedenen Formaten
- Musterpressemitteilung und Einladungsvorlage für Presse
- Tipps und Tricks zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ([Website](#))
- Weitere [Online-Seminare](#)

Next Steps



- Materialien ab ca. 15. Juni auf der Website & bestellbar
- Kalender auch ab ca. 15. Juni freigeschalten
- Infos fortlaufend auf unserer Website:
www.faire-woche.de oder in unserem Newsletter

Haben Sie Fragen?

Danke!

Noch Fragen?

Bitte kontaktieren Sie das Team der Fairen Woche unter:
info@faire-Woche.de