

Informationen zum Online-Seminar

Beginn: 16:00 Uhr, Dauer 60 Minuten

Video und Ton von Teilnehmenden ist ausgeschaltet, Fragen bitte über die Chat-Funktion → Chat an alle

Falls Sie mich nicht hören, bitte auch kurze Mitteilung über den Chat

Das Seminar wird aufgezeichnet und in den nächsten Tagen auf www.faire-woche.de zur Verfügung gestellt

Die Präsentation wird ebenfalls, als PDF, auf die Website gestellt



Aktiv in der Fairen Woche für Einsteiger*innen

Referentin



Laura Wolters, Projektleiterin FW,
Forum Fairer Handel e.V.



Chat-Betreuung:
Bega Tesch, Referentin für Online-
Kommunikation, Forum Fairer Handel e.V.

- Was ist die Faire Woche?
 - Ziele
 - Veranstalter
 - Förderer
 - Akteure
- Wie kann ich mich beteiligen?
- Faire Woche 2022
- Fragen und kurze Abschlussumfrage

Was ist die Faire Woche?



- Größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland
- Bundesweit im Schnitt mehr als 2.000 Veranstaltungen von rund 1.000 Akteuren
- Findet immer in den letzten beiden Septemberwochen statt

ZIEL:

- Den Fairen Handel in die breite Öffentlichkeit tragen
- Leistungen und Bereiche des Fairen Handels herausstellen
- Verbindung zu den Produzent*innen schaffen
- Engagement-Möglichkeiten aufzeigen



Veranstalter



Hauptveranstalter:



Kooperationspartner:



Förderer

Gefördert durch MISEREOR und ENGAGEMENT GLOBAL mit Mitteln des

Mitglieder des Forum Fairer Handel:



Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung

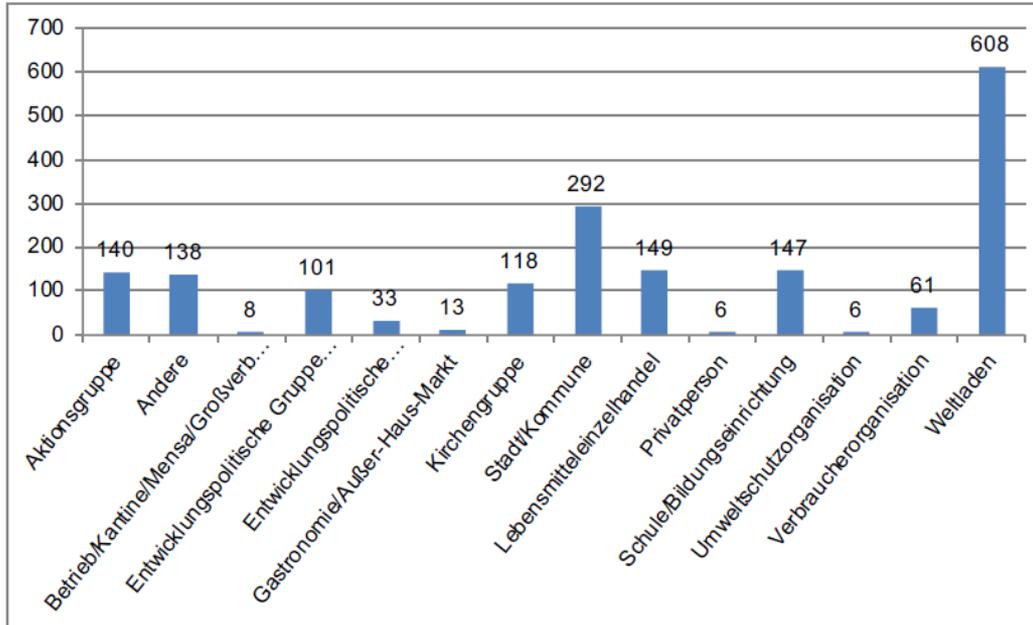
Gefördert durch:

Brot
für die Welt

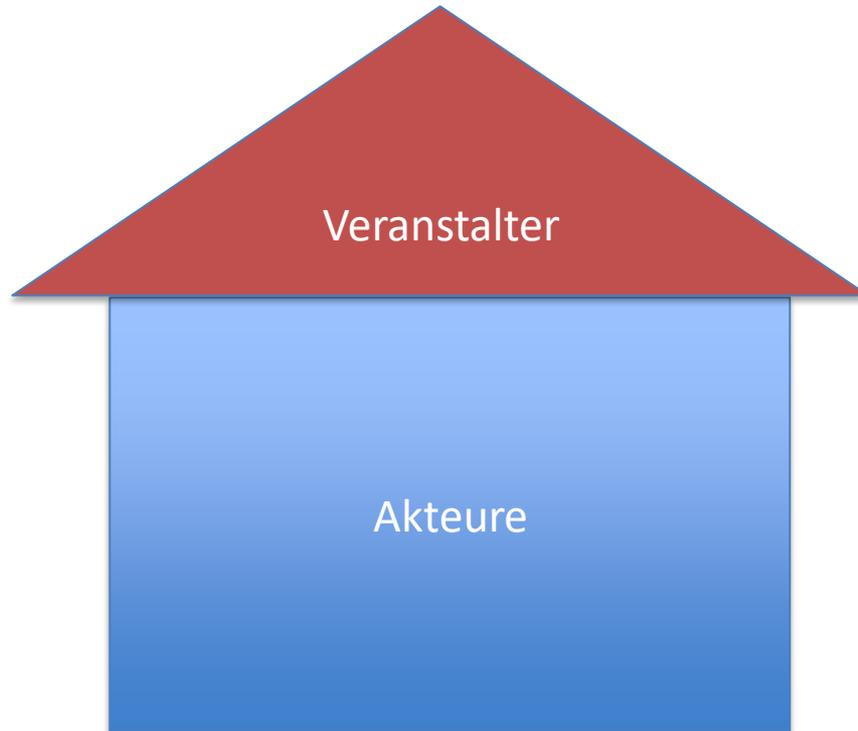
mit Mitteln des
Kirchlichen
Entwicklungsdienstes



Eingetragene Veranstaltungen nach Organisationstyp
(gesamt 1.820)



Das Zusammenspiel – Veranstalter und Akteure



Wie kann ich mich beteiligen?

Beschluss, dass wir uns beteiligen wollen:

- Welches Ziel habe ich mit der Veranstaltung?
- Welche Ressourcen habe ich?
- Welche Aktionsideen gibt es in unseren Reihen?

Inspiration auch auf fairewoche.de – Aktionsideen und im Ideenpool

- Konkrete Planung und Aufgabenverteilung (Arbeitsplan, Anfragen, Presse einladen, Fotos machen, Ansprechpartner*in für Presse am Tag der VA, Bewerbung der Veranstaltung etc.)
- Eintragen der Veranstaltung in den [Kalender](#) der Fairen Woche und Bestellung von Materialien
- Veranstaltung durchführen, eine gute Zeit haben und am Ende noch ein Auswertung machen

Aktionsbeispiele aus 2021

Veranstaltungstyp	Anzahl Veranstaltungen
Aktion zu den Deutschen Aktionstagen Nachhaltigkeit	153
Aktion zu den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs)	260
Aktion zum Lieferkettengesetz	105
Aktion zur Woche des bürgerschaftlichen Engagements	55
Ausstellung	197
Fairer Gottesdienst/ Aktion in der Kirche	138
Faires Frühstück	139
Fest/ Festival	63
Filmvorführung	96
Informationsstand	555
Online-Aktivität	251
Postkartenaktion: Lerne den Fairen Handel kennen	78
Sonstige	418
Stadtrallye Zukunft fair gestalten	118
Veranstaltung in der Gastronomie	73
Veranstaltung mit Produzent*innen/Handelspartnern	66
Veranstaltung von/mit Kitas/Schulen/ Fairtrade Schools	161
Veranstaltung von/mit Kommunen/ Fairtrade-Towns	344
Veranstaltung von/mit Politiker*innen	57
Veranstaltung von/mit Universitäten/ Fairtrade-Universities	12
Verkostungsaktion im Supermarkt	23
Verkostungsaktion im Weltladen	324
Vortrag/ Podiumsdiskussion	150

Aktionsbeispiele aus 2021



Aktionsbeispiele aus 2021



Aktionsbeispiele aus 2021



Faire Woche 2022



- Vom 16.09. – 30.09.2022
- Auftakt am 15.09.2022
- Jahresthema:
Fair steht dir
#fairhandeln für Menschenrechte weltweit



Faire Woche 2022 - Materialien

- Ab Mitte Juni zum anschauen und bestellen auf unserer Website → Veranstaltung in Kalender eintragen und dann Materialien bestellen
- Auflistung der Materialien:



- Rallye für Zukunftsgestalter*innen
- Aktionen mit Abstand
- Postkarten-Aktion „Fairen Handel kennen lernen“
- Modenshow, Kleidertausch, Repair-Cafès

Faire Woche 2022 - Unterstützung

- SharePics für Social Media
- Webbanner in versch. Formaten
- Musterpressemitteilung und Einladungsvorlage für Presse
- Tipps und Tricks zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Website)
- Weitere [Online-Seminare](#)

Faire Woche 2022 - Unterstützung



- Direkter Draht zu uns:



Forum Fairer Handel e.V.

Laura Wolters
Am Sudhaus 2
12053 Berlin
Tel: 030/ 275 96 270
Fax: 030/ 280 40 908
E-Mail: info@fairewoche.de



Weltladen-Dachverband e.V.

Christoph Albuschkat
Ludwigsstr.11
55116 Mainz
Tel: 06131/ 68 907 81
Fax: 06131/ 68 907 99
E-Mail: c.albuschkat@weltladen.de



TransFair e.V.

Christin Büttner
Maarweg 165
50825 Köln
Tel.: 0221/ 94 20 40 35
Fax: 0221/ 94 20 40 40
E-Mail: c.buettner@fairtrade-deutschland.de

Faire Woche 2022 – Hier finden Sie uns



- Insta (fairewoche)
- [Facebook](#)
- [Website](#)
- [YouTube](#)



Und wenn Sie immer auf dem Laufenden sein wollen, dann abonnieren Sie unseren [Newsletter](#)

- FW 2022: Fair steht dir #Fairhandeln für Menschenrechte weltweit
- Menschenwürdige Arbeit und nachhaltiges Wirtschaften in der Textilindustrie im Fokus
- 16.09.-30.09.2022
- Materialien ab ca. 10. Juni auf der Website
- Kalender auch ab ca. 10. Juni freigeschalten
- Infos fortlaufend auf unserer Website: www.faire-woche.de

Fragen?



Noch Fragen?