

Betr. Ihre Stimme für Fairen Handel

Liebe*r **xx**,

Auf der Suche nach prominenten Stimmen für den Fairen Handel mussten wir sofort an Sie denken...

Was verbinden Sie persönlich mit Fairem Handel? Die meisten denken einzig an den Verkauf fair gehandelter Produkte im Weltladen und mittlerweile auch im Supermarkt! Das ist ok, zeigt es doch, dass kritischer Konsum immer wichtiger wird. Dabei ist der Faire Handel viel mehr, nämlich eine große entwicklungspolitische Bewegung, die von Visionen einer gerechteren Welt und persönlichem Engagement getragen wird.

Als Stimme dieser Bewegung wünschen wir uns überzeugte und überzeugende prominente Botschafter*innen für den Fairen Handel. Gemeinsam mit TransFair und dem Weltladen-Dachverband organisieren wir jährlich die Faire Woche, die größte Aktionswoche des Fairen Handels in Deutschland mit über 2.000 Veranstaltungen. Jedes Jahr nehmen mehr als eine halbe Millionen Menschen daran teil. Ob mit brasilianischen Klängen beim Fair Beats Festival in Norderstedt, einer Fahrradtour zu Stationen des Fairen Handels in Bremen, einem ambitionierten fairen Kaffee-Wetttrinken in Brake, einer ayurvedischen Kochshow in Wuppertal oder im Rahmen des bundesweiten Fashion Fairdays für mehr Fairness in der Textilproduktion – die Faire Woche zeigt, dass jeder dazu beitragen kann, Armut weltweit zu bekämpfen und zugleich das ökologische Gleichgewicht unseres Planeten zu bewahren. In diesem Jahr lädt die Faire Woche **vom xx bis xx September** wieder bundesweit dazu ein, den Fairen Handel kennenzulernen und aktiv zu werden.

Wir würden uns sehr freuen, wenn Sie uns mit Ihrer klugen und konsumkritischen Stimme als Botschafter*in der Faire Woche unterstützen würden. Für Fragen steht **Ihnen Frau/Herr xx unter xx@xx.de** gerne zur Verfügung. Wir hoffen auf ein positives Signal **bis xx.xx.xxxx** und wünschen Ihnen eine schöne Sommerzeit.

Mit herzlichen Grüßen

xx

PS: Wir haben natürlich schon viele Ideen, wie Ihr Engagement aussehen könnte – von einem Testimonial bis zur Teilnahme an einer Veranstaltung – hier richten wir uns natürlich ganz nach Ihrer zeitlichen Verfügbarkeit und Motivation.